

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Industries culturelles et créatives (cinéma, musique, édition, jeux vidéos, publicité, opérateurs numériques)
- Opérateurs de télécommunications
- Sociétés de production audiovisuelle
- Entreprises de web-design
- Médias et nouveaux médias
- Cabinets de conseils
- Structures de production et de diffusion culturelle
- Événements liés aux arts numériques
- Services culturels des villes, des communautés urbaines ou des régions

MÉTIERS

- Consultant-e
- Chargé-e d'étude et de développement
- Chargé-e de mission et de projet
- Responsable du numérique

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de Lille 3, rendez-vous sur :

<http://ofive.univ-lille3.fr/pages/insertion.html>

LEUR PARCOURS

Hélène

CHARGÉE DE MISSION

Association régionale d'éducation populaire Travail et Culture

Mise en œuvre des projets de création et de diffusion artistiques en lien avec les acteurs du monde du travail, de l'enseignement, du milieu associatif et des institutions culturelles.

Lisa

ATTACHÉE TERRITORIALE

Service culture de la communauté d'agglomération du Boulonnais

Coordination des projets du territoire, programmation d'événements et accompagnement des communes.

Amélie

CHARGÉE DE MISSION « DANSES NOMADES »

Centre chorégraphique national

Coordination des projets de sensibilisation à la danse contemporaine. Partenariats sociaux, éducatifs, culturels.

POURSUIVRE VOS ÉTUDES

A l'issue du Master, vous pouvez, sur la base d'un projet de recherche validé par un enseignant-chercheur habilité qui acceptera de diriger votre travail, poursuivre vos études en Doctorat.

Vous effectuerez au moins 3 ans, au sein d'un laboratoire de recherche labellisé par le Ministère.

- Vous recevrez une formation obligatoire.

- Vous rédigerez une thèse originale...

- ... que vous soutiendrez publiquement.

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement dans le monde professionnel international.

Structures partenaires

- La Rose des Vents, scène nationale
- Domaine Musiques, développement musical en Nord/Pas de Calais
- Le Vivat Armentières
- Danse à Lille
- De la Suite dans les Images
- Ville de Marcq en Baroeul, Service Culturel
- Ministère de la Culture
- Aéronef Lille
- Le Grand Mix Tourcoing
- Travail et Culture (TEC/CRIAC)
- La chambre d'Eau
- OPALE/CNAR
- Le Channel (scène nationale de Calais)
- La ville de Lille

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Responsable de la mention Culture et Communication : **François DEBRUYNE**

Responsable du parcours ICCS : **Cécile TARDY**

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR Développement social, éducation, Culture, Communication, Information, Documentation (DECCID) - Département Culture - Bâtiment B5

Secrétariat pédagogique : **Virginie BAILLEUL**
<http://www.univ-lille3.fr/fr/ufr-deccid/culture/metiers.culture@univ-lille3.fr>
(33) 03 20 41 63 27

DOSSIER DE CANDIDATURE (ACCÈS MASTER 1 ET 2)

• TÉLÉCHARGEZ LE DOSSIER DE CANDIDATURE

<http://formations.univ-lille3.fr>

et, si besoin le formulaire de validation des acquis qui est joint.

• VOUS ÊTES DE NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE et vous venez étudier à Lille 3 dans le cadre d'un programme d'échange

Rendez-vous sur :

www.univ-lille3.fr/fr/international/venir-etudier/programme-echange/

• VOUS ÊTES DE NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE et vous venez étudier à Lille 3 à titre individuel

Rendez-vous sur :

www.univ-lille3.fr/fr/international/venir-etudier/individuel/

Contact : Bureau d'Accueil des Étudiants Internationaux (BAEI)
Tél.: (33) 03 20 41 60 29 ou 66 59 - baei@univ-lille3.fr
NB : une compétence attestée en français est exigée.

FORMATION CONTINUE

• VOUS AVEZ ARRÊTÉ VOS ÉTUDES DEPUIS 2 ANS OU PLUS, VOUS ÊTES SALARIÉ(E), DEMANDEUR(EUSE) D'EMPLOI, NON SALARIÉ(E).

Accédez à l'ensemble de nos formations au titre de la Formation Continue (FC) et inscrivez-vous selon les modalités de gestion de la FC. Plus d'informations en contactant les services de la FC. Coordonnées ci-contre.

INFORMATIONS SUR LES INSCRIPTIONS

Rendez-vous sur www.univ-lille3.fr, rubrique inscription ou contactez la Direction Administrative des Études et de la Vie Universitaire (DAEUVU) - Maison de l'Étudiant, Niveau 3 daeuvu@univ-lille3.fr

POUR S'INFORMER, S'ORIENTER, ALLER VERS L'EMPLOI

SUAIO - Service Universitaire d'Accueil, Information, Orientation

Maison de l'Étudiant
(33) 03 20 41 62 46
suaio@univ-lille3.fr
<http://suaio.univ-lille3.fr>

Horaires d'ouverture : lundi 14h00 / 17h00 | mardi à jeudi 9h00 / 12h00 - 14h00 / 17h00

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

Maison de l'Étudiant
(33) 03 20 41 61 62
baip@univ-lille3.fr

Horaires d'ouverture : du lundi au jeudi 9h00 / 12h00 - 14h00 / 17h00

FORMATION CONTINUE

Conseil, Orientation, Aide à la décision, Accompagnement dans la gestion administrative et financière de votre projet :
(33) 03 20 41 72 72
fcep.conseil@univ-lille3.fr

Validation des acquis :

Pour accéder à un niveau de formation en l'absence du diplôme qui permettrait un accès de plein droit (VAP 85)
(33) 03 20 41 66 47
suvac@univ-lille3.fr

Pour obtenir tout ou partie d'un diplôme par validation des acquis de l'expérience (VAE)
(33) 03 20 41 66 47
vae@univ-lille3.fr

COORDONNÉES DE LILLE 3

Domaine Universitaire du Pont-de-Bois
Rue du Barreau - BP60149
59653 Villeneuve d'Ascq cedex

POUR UN ENVOI POSTAL, NE PAS OUBLIER DE MENTIONNER LE SERVICE AUQUEL VOUS VOUS ADRESSEZ.

Métro : ligne 1, station "Pont de bois"

<http://www.univ-lille3.fr>

Responsable de la rédaction : Patrice DE LA BROÛSE - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : C. Allule Communication - Impression : Imprimerie Lille 3 - Document non contractuel - Imprimé en Janvier 2015

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

INDUSTRIES CULTURELLES, CRÉATIVES ET SOCIÉTÉS

MASTER 1 - MASTER 2



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Culture et Communication parcours Industries Culturelles, Créatives et Société (ICCS) propose une professionnalisation par l’expertise dans le domaine de la culture, en relation avec ses dimensions sociale, créative, technologique et politique. Il vous forme aux métiers dont le cœur est l’analyse et le diagnostic des situations, des médias et des pratiques culturelles, dans l’objectif de produire des connaissances, de valoriser des savoirs, de concevoir des dispositifs socio-techniques innovants, d’aider à la décision.

Les deux années se structurent autour de quatre points forts :

- Les projets collectifs : journée de recherche sur une thématique innovante, étude conseil
- La personnalisation de votre secteur d’expertise sur 2 ans par la recherche et le stage
- Des rencontres professionnelles sur les métiers en développement
- Des approches interdisciplinaires et l’implication de partenaires économiques et institutionnels

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences à acquérir au sein de ce parcours sont, pour une partie, commune aux trois parcours du Master Culture et Communication. Celles-ci visent plus particulièrement l’acquisition de fondamentaux :

- Connaître l’ensemble des politiques liées à la culture et aux médias
- Comprendre et évaluer les enjeux culturels, sociaux, techniques, économiques et symboliques propres aux dispositifs culturels et à l’innovation
- Maîtriser les modes de communication des mondes de la culture

Puis ce parcours travaille des compétences qui lui sont spécifiques dans le cadre d’une progression sur deux ans, dans le domaine de l’expertise des pratiques et technologies innovantes. Celles-ci s’organisent autour des pôles suivants :

- Analyser les pratiques sociales et culturelles contemporaines, ainsi que les usages des technologies de communication ;
- Maîtriser les dispositifs des projets européens
- Identifier les spécificités organisationnelles des économies de l’édition, de la diffusion, du numérique et de leurs chaînes de valeurs
- Expertiser des innovations qui mobilisent des technologies, des contenus culturels et artistiques, et des formes médiatiques émergentes.

CONDITIONS D’ACCÈS

En **MASTER 1**

- Vous êtes titulaire de la Licence Industries Culturelles, Art et Sociétés, plus généralement d’une licence en sciences humaines et sociales. **Vous pouvez poser votre candidature en Master 1 Culture et Communication parcours ICCS.**
- Vous avez des diplômes différents (français ou étranger), une solide expérience personnelle ou professionnelle dans le secteur culturel. **Vous pouvez poser votre candidature pour entrer en M1 Culture et Communication parcours ICCS en incluant le formulaire de validation des acquis.**

En **MASTER 2**

- Vous êtes titulaire du M1 parcours ICCS, vous serez titulaire du M1 Culture et Communication parcours ICCS. **Vous pouvez accéder de droit en Master 2 Culture et Communication parcours ICCS sous réserve de l’accord de la commission de passage.**
- Vous êtes titulaire d’un M1 dans le domaine des lettres, arts ou sciences humaines et vos travaux universitaires, vos expériences et/ou votre projet professionnel renvoient aux thématiques du parcours ICCS. **Vous pouvez poser votre candidature pour entrer en M2 Culture et Communication parcours ICCS.**
- Vous avez des diplômes différents (français ou étrangers), une solide expérience personnelle, professionnelle ou associative dans les secteurs des productions culturelles et créatives. **Vous pouvez poser votre candidature pour entrer en M2 Culture et Communication parcours ICCS en incluant le formulaire de validation des acquis.**

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Capacité d’accueil en M1 : 45 étudiants pour les 3 parcours de la mention Culture et Communication

Admission sur dossier de candidature et entretien

ORGANISATION DE LA FORMATION

En Master 1

- La moitié des enseignements est en tronc commun avec les deux autres parcours de la mention Culture et Communication : MC-Développement et Action Culturels dans les territoires (DACT) et MC-Productions artistiques et publics (PAP).
- Stage et projet d’étude et de recherche au semestre 2.

Le programme est donné à titre indicatif, il est susceptible d’évoluer à la rentrée 2015 selon les retours concernant l’accréditation ministérielle.

MASTER 1 – SEMESTRES 1 ET 2 60 ECTS

ENJEUX CULTURELS ET SOCIAUX 4 ECTS

- Sociologie des pratiques culturelles
- Atelier de lecture critique

FORMES ET MONDES ARTISTIQUES ET CULTURELS 4 ECTS

- Approche transversale des esthétiques contemporaines
- Formes artistiques et secteurs culturels

INITIATION À LA RECHERCHE 10 ECTS

- Séminaire Médiation culturelle
- Séminaire Industries culturelles et société

LANGUE : ANGLAIS 2 ECTS

LA DÉCOUVERTE DU TERRAIN 10 ECTS

- Fabrique du terrain et recherche
- Séminaire projet « Urbanités numériques » 1
- Atelier de lecture appliqué au projet
- Ressources et connaissances des secteurs socio-culturels

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DANS LES INDUSTRIES CULTURELLES, CRÉATIVES 7 ECTS

- Politiques et management de la recherche développement
- Développement, montage et gestion des projets publics et privés
- Droit propriété intellectuelle

LES OUTILS POUR L’ANALYSE DES INDUSTRIES CULTURELLES, CRÉATIVES 7 ECTS

- Approches en Sciences de l’information et de la communication
- Problématiques actuelles
- Socio-économie des industries culturelles et créatives

PROFESSIONNALISATION PAR LA RECHERCHE 7 ECTS

- Ateliers méthodologiques : observation, analyse, écriture
- Séminaire projet « urbanités numériques » 2

TRAVAIL DE TERRAIN (STAGE, PROJET D’ÉTUDE ET DE RECHERCHE) 9 ECTS

En Master 2

- Un tiers des enseignements est en tronc commun avec les deux autres parcours MC-DACT et MC-PAP.
- Stage et et mémoire d’étude et de recherche au semestre 4.

MASTER 2 – SEMESTRES 3 ET 4 60 ECTS

LA PROFESSIONNALISATION PAR L’EXPERTISE 10 ECTS

- Séminaire autour du projet d’expertise commandité
- Méthodologie d’expertise, restitution des résultats, relation avec les commanditaires

COMMUNICATION CULTURELLE 4 ECTS

- Communication et usages sociaux d’internet
- Communication culturelle et institutionnelle

LANGUE : ANGLAIS 3 ECTS

ENJEUX CULTURELS INTERNATIONAUX 4 ECTS

- Questions interculturelles et mondialisation
- Réseaux internationaux
- Ingénierie des projets européens

SÉMINAIRE DE RECHERCHE 9 ECTS

- Culture et médias

RECHERCHE ET EXPERTISE 8 ECTS

- Séminaire Dispositifs numériques et Stage

MÉMOIRE D’ÉTUDES ET DE RECHERCHE 22 ECTS

AIDE À LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

- Saisissez l’opportunité d’effectuer un séjour d’études en Europe (Erasmus) et dans d’autres aires géographiques (Amérique latine, Afrique, Australie, Canada, Chine, États-Unis, Japon…) dans le cadre de différents accords de coopération. Pour plus d’infos : **www.univ-lille3.fr/fr/international/etudier-etranger/**

- Avec le Bureau d’Aide à l’Insertion Professionnelle (BAIP), bénéficiez d’une bourse de mobilité pour effectuer votre stage à l’étranger et profitez des conseils du Pôle emploi international.

- Ou laissez-vous tenter par le Volontariat International en Entreprise (VIE) et partez réaliser une mission pour une durée comprise entre 6 et 24 mois.

AIDE À LA REPRISÉ D’ÉTUDES

- Bilan de compétences, Validation des Acquis de l’Expérience (VAE), accompagnement au projet, conseil en formation, suivi de modules « à la carte »…

- Rapprochez-vous d’un conseiller en formation continue pour étudier les possibilités qui s’offrent à vous selon votre projet et votre situation.

VIE ÉTUDIANTE

- Vous cherchez des informations sur les bourses et aides financières, sur l’accompagnement des étudiants en situation de handicap, sur le logement, la santé, le sport, la vie associative étudiante de Lille 3 ?

- Rendez-vous sur le site de Lille 3, rubrique Campus : www.univ-lille3.fr/fr/campus/ ou adressez-vous au Bureau de la Vie Étudiante, Maison de l’Étudiant, site du Pont-de-Bois

AIDE À L’INSERTION PROFESSIONNELLE

- Vous avez, au cours de votre Master, à finaliser votre projet professionnel et à préparer votre insertion.

- Profitez des différents dispositifs mis en place par le Bureau d’Aide à l’Insertion Professionnelle (BAIP) pour faciliter et optimiser votre insertion professionnelle :

· *Bénéficiez d’une aide à la définition d’un projet professionnel*

· *Apprenez à identifier, analyser et valoriser vos compétences à l’aide du PEC (Portefeuille d’expériences et de compétences)*

· *Préparez-vous à la recherche d’un stage, d’un job étudiant ou d’un emploi à travers les ateliers et conférences du BAIP (projet professionnel, marché de l’emploi, CV, LM, entretien, réseau socioprofessionnel…)*

· *Consultez les offres de stages, de jobs étudiants et d’emplois sur la plateforme www.lilagora.fr, le réseau communautaire de l’Université Lille 3*

· *Participez aux événements en lien avec nos partenaires: speed dating des métiers, forum stage et emploi…*

· *Bénéficiez des bourses de mobilité stages à l’étranger.*

Le HubHouse

- Une idée, un projet de création d’activités ou d’entreprises ?

- Rendez-vous au HubHouse Lille 3 qui vous propose un pré-accompagnement et un suivi individualisé pour développer votre idée et réaliser votre projet de création d’activité dans différents domaines (culture, art, sport, commerce, service, informatique, artisanat,…).