

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

SECTEURS D'ACTIVITÉ

POUR LES 2 PARCOURS :

- Services culturels des collectivités territoriales

POUR LE PARCOURS MC-DACT

- Structures socio-culturelles dépendant d'intercommunalités
- Associations de développement et d'action culturels
- Associations d'éducation populaire
- Structures pluridisciplinaires en régie municipale
- Établissements publics de coopération culturelle
- Réseaux départementaux, régionaux ou nationaux de pratiques amateurs

POUR LE PARCOURS MC-PAP

- Structures de production et de diffusion du spectacle vivant
- Scènes musicales
- Bureaux de production
- Structures culturelles pluridisciplinaires
- Compagnies (danse, théâtre, arts de la rue, cirque...)
- Festivals

MÉTIERS

POUR LE PARCOURS MC-DACT

- Chargé-e de l'action culturelle
- Assistant-e de direction dans un service culturel de collectivité territoriale
- Chargé-e de communication et de développement
- Médiateur-trice culturelle
- Coordinateur-trice chargé-e des manifestations culturelles
- Directeur-trice d'association culturelle

POUR LE PARCOURS MC-PAP

- Chargé-e de production et/ou de diffusion
- Chargé-e des relations avec le public
- Assistant-e de programmation
- Administrateur-trice de compagnie

POUR SUIVRE VOS ÉTUDES

À l'issue du master Culture et communication, vous pouvez, sur la base d'un projet de recherche validé par un-e enseignant-e chercheur-e habilité-e qui accepte de diriger votre travail, poursuivre vos études en Doctorat.

Ex. de structures qui ont accueilli nos stagiaires

- Festival Les Nuits Sonores, Lyon
- Culture Commune, Scène Nationale du Bassin Minier
- Le Prato, Pôle National des Arts du Cirque, Lille
- Compagnie KompleXKapharnaum, Lyon
- Les Halles de Schaerbeek, Bruxelles
- Théâtre national de Chaillot, Paris
- Le Vivat, Scène conventionnée, Armentières
- Compagnie Théâtre La Licorne, Dunkerque
- Marseille 2013
- Tangente, Montréal
- Conseil Général du Nord
- Centre Chorégraphique Nationale de Roubaix
- Les Maisons Folies de Lille
- Les Ecuries, Montréal
- L'Opéra de Dijon
- Le Gymnase, CDC, Roubaix
- Festival Les Nuits Secrètes, Aulnoy-Aymeries
- Ballet Prejlocaj – Pavillon Noir, Aix-en-Provence
- L'Amicale de production, Lille
- Grand Mix, SMAC, Tourcoing
- Festival Jazz à Vienne
- Direction de la culture, Ville de Lille
- Ligue de l'Enseignement Pays de la Loire
- Ay-roOp, Rennes

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômés de Lille 3, rendez-vous sur les répertoires d'emplois de la filière Culture : <http://ofive.univ-lille3.fr/pages/insertion.html> onglet Études et enquêtes

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Responsable du master : **François DEBRUYNE**

Responsable du parcours MC-DACT : **Stéphanie PRYEN**

Responsable du parcours MC-PAP : **Juliette DALBAVIE**

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR Développement social, éducation, Culture, Communication, Information, Documentation (DECCID) - Département Culture - Bâtiment B5

Secrétariat pédagogique : **Virginie BAILLEUL**
metiers.culture@univ-lille3.fr
<http://www.univ-lille3.fr/fr/ufr-deccid/culture/>
(33) 03 20 41 63 27

DOSSIER DE CANDIDATURE

(ACCÈS MASTER 1 ET 2)

• TÉLÉCHARGEZ LE DOSSIER DE CANDIDATURE

<http://formations.univ-lille3.fr>

et, si besoin, le formulaire de validation des acquis qui est joint.

• VOUS ÊTES DE NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE et vous venez étudier à Lille 3 dans le cadre d'un programme d'échange

Rendez-vous sur :

www.univ-lille3.fr/fr/international/venir-etudier/programme-echange/

• VOUS ÊTES DE NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE et vous venez étudier à Lille 3 à titre individuel

Rendez-vous sur :

www.univ-lille3.fr/fr/international/venir-etudier/individuel/

Contact : Bureau d'Accueil des Étudiants Internationaux (BAEI)

Tél.: (33) 03 20 41 60 29 ou 66 59 - baei@univ-lille3.fr
NB : une compétence attestée en français est exigée.

FORMATION CONTINUE

• VOUS ÊTES SALARIÉ-E, DEMANDEUR-EUSE D'EMPLOI, NON SALARIÉ-E et vous souhaitez suivre une formation à titre individuel ou par le biais d'un financement employeur.

Accédez à l'ensemble de nos formations et inscrivez-vous selon les modalités de gestion de la Formation Continue. Plus d'informations en contactant le service FCEP - coordonnées ci-contre.

INFORMATIONS SUR LES INSCRIPTIONS

Rendez-vous sur www.univ-lille3.fr, rubrique inscription ou contactez la Direction Administrative des Études et de la Vie Universitaire (DAEVU) - Maison de l'Étudiant, Niveau 3 daevu@univ-lille3.fr

POUR S'INFORMER, S'ORIENTER, ALLER VERS L'EMPLOI

SUAIO

Service Universitaire d'Accueil, d'Information et d'Orientation

Maison de l'Étudiant, Entrée A8
(33) 03 20 41 62 46 - suaio@univ-lille3.fr

Horaires d'ouverture :
lundi 14h00 / 17h00 - mardi à jeudi 9h00/12h00 - 14h00/17h00 / vendredi fermé

Fermeture : vacances de Noël, d'hiver, de printemps et au mois d'août.

BAIP

Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle
Maison de l'Étudiant, Entrée A8
(33) 03 20 41 61 62 - baip@univ-lille3.fr

Horaires d'ouverture : du lundi au jeudi 9h00 / 12h00 - 14h00 / 17h00
Fermeture : vacances de Noël, d'hiver, de printemps et au mois d'août

FORMATION CONTINUE

Conseil, Orientation, Aide à la décision, Accompagnement dans la gestion administrative et financière de votre projet : (33) 03 20 41 72 72
fcep.conseil@univ-lille3.fr

Validation des acquis : pour accéder à un niveau de formation en l'absence du diplôme qui permettrait un accès de plein droit (VAP 85) :
(33) 03 20 41 66 47 - suvac@univ-lille3.fr

Pour obtenir tout ou partie d'un diplôme par validation des acquis de l'expérience (VAE)
(33) 03 20 41 66 47 - vae@univ-lille3.fr

COORDONNÉES DE LILLE 3

Domaine Universitaire du Pont-de-Bois
Rue du Barreau - BP60149
59653 Villeneuve d'Ascq cedex
Pour un envoi postal, ne pas oublier de mentionner le service auquel vous vous adressez.

Métro : ligne 1, station "Pont de bois "

<http://www.univ-lille3.fr>

UNIVERSITÉ DE LILLE, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
ANNÉE UNIVERSITAIRE 2016 - 2017

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

MÉTIERS DE LA CULTURE

2 PARCOURS AU CHOIX

- DÉVELOPPEMENT ET ACTIONS CULTURELS DANS LES TERRITOIRES
- PRODUCTIONS ARTISTIQUES ET PUBLICS

MASTER 1 - MASTER 2

Responsable de la rédaction : Patricia DE LA BROÏSE - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Cellule Communication - Imprimé en Janvier 2016

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le développement des activités artistiques, culturelles et de loisirs requiert des professionnels capables de susciter de nouvelles pratiques, de favoriser la participation de nouveaux publics, de promouvoir des programmations audacieuses, de penser et articuler échanges et développement culturel tant au niveau local qu'à l'international. **Le Master Culture et communication, Métiers de la culture**, vise à répondre à ces enjeux, à partir d'un Master 1 en tronc commun, puis d'une spécialisation en Master 2.

Le parcours développement et action Culturels dans les territoires (MC DACT) vous permet d’appréhender les questions liées à l’action culturelle locale, les nouvelles démarches avec les populations autant que les relations et modalités de travail avec les élus, afin de prendre la mesure de la place prise par l’art, la culture ou encore la mémoire dans le développement des territoires.

Dans le cadre de votre activité, vous serez amené-e à :

- Élaborer et promouvoir des projets culturels avec les acteurs d’un territoire
- Mettre en place des événements culturels
- Définir le volet culturel d’un projet territorial
- Mettre en place une politique culturelle sur un territoire et/ ou évaluer un événement ou une politique culturelle

Le parcours Productions artistiques et publics (MC-PAP) vous permet d’appréhender les questions de production et de diffusion du spectacle vivant, les nouvelles démarches artistiques autant que les enjeux de la programmation.

Dans un contexte où la culture participe de plus en plus à la vie sociale, vous pourrez être amené-e à :

- Participer à l’administration, la production et la diffusion de spectacles vivants
- Coordonner des projets culturels et artistiques
- Promouvoir des structures culturelles et entretenir des relations avec leurs publics
- Organiser des événements culturels ou assurer le suivi administratif des projets de développement des structures culturelles.

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître l’ensemble des politiques liées à la culture et aux médias
- Connaître les enjeux culturels, sociaux, économiques et symboliques propres aux dispositifs culturels
- Maîtriser les modes de communication des mondes de la culture
- Être capable d’évaluer les enjeux et les risques des innovations artistiques, culturelles et technologiques
- Comprendre les conditions de développement des productions culturelles contemporaines.
- Connaître les enjeux artistiques, sociaux et symboliques propres aux territoires et aux populations ciblées comme public
- Être capable de mener des relations avec des structures associatives et/ou publiques
- Être capable de gérer des équipes à statuts multiples dans le cadre de structures associatives et/ou publiques, parfois privées
- Connaître les conditions de développement des structures de production du spectacle vivant (théâtre, arts de la rue, danse, musique, cirque….)

CONDITIONS D’ACCÈS

En MASTER 1

- Vous êtes titulaire d’une Licence en Arts, Lettres, Langues (LEA et LLCER), Sciences sociales, Sociologie, Histoire, plus généralement Sciences Humaines et Sociales **ET** vous pouvez vous prévaloir d’une expérience dans le milieu culturel (stage et/ou bénévolat). **Vous pouvez poser votre candidature en Master 1 Culture et communication PARCOURS Métiers de la culture.**
- Vous avez des diplômes différents (français ou étrangers) , une solide expérience personnelle ou professionnelle dans le secteur culturel. **Vous pouvez poser votre candidature en Master 1 Culture et communication parcours Métiers de la Culture en incluant le formulaire de validation des acquis.**

En MASTER 2

- Vous êtes titulaire du Master 1 Culture et communication parcours Métiers de la culture de Lille 3. **Vous pouvez accéder de droit en Master 2 Culture et Communication parcours MC-DACT ou parcours MC-PAP sous réserve de l’accord de la commission de passage.**
- Vous êtes titulaire d’un Master 1 dans le domaine des lettres, arts ou sciences humaines et vous avez effectué au moins un stage long s’appuyant sur une mission précise et significative dans le secteur culturel. **Vous pouvez poser votre candidature pour entrer en Master 2 Culture et Communication parcours MC-DACT ou parcours MC-PAP.**
- Vous avez des diplômes différents (français ou étrangers), une solide expérience personnelle, professionnelle ou associative dans le secteur culturel. **Vous pouvez poser votre candidature en Master 2 Culture et Communication parcours MC-DACT ou parcours MC-PAP en incluant le formulaire de validation des acquis.**

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Capacité d’accueil en Master 1 : 45 étudiants pour les 3 parcours de la mention Culture et Communication

Capacité d’accueil en Master 2 : en fonction du nombre d’étudiant(e)s du Master 1 qui accèdent au Master 2

Le dossier de candidature comprend :

- votre cursus d’études et les résultats obtenus (joindre le descriptif et les relevés de notes)*
- les stages effectués*
- une lettre de motivation et le projet professionnel*
- les justificatifs d’expériences (par ex : contrat de travail) ainsi que tout document pouvant attester de l’expérience acquise*

Entretien : Si votre dossier de candidature est retenu, vous serez convoqué-e à un entretien au cours duquel nous discuterons votre trajectoire et la validité de votre projet.

ORGANISATION DE LA FORMATION

MASTER 1 – SEMESTRES 1 ET 2 MÉTIERS DE LA CULTURE 60 ECTS

ENJEUX CULTURELS ET SOCIAUX 34h30 - 4 ECTS
Sociologie des pratiques culturelles - Atelier de lecture critique

FORMES ET MONDES ARTISTIQUES ET CULTURELS 50h - 4 ECTS
Approche transversale des exthétiques contemporaines - Formes artistiques et secteurs culturels, au choix : cirque et arts de la rue ; danse ; musique ; théâtre

INITIATION À LA RECHERCHE 30h - 4 ECTS
Séminaire de recherche : 1 au choix
Art, ville, culture - Culture, médias et sciences sociales - Médiation culturelle - Sociologie de la culture - Industries culturelles et société

LANGUE VIVANTE : ANGLAIS 30h - 2 ECTS

TERRITOIRES ET POLITIQUES CULTURELLES (nationales et territoriales) 45h - 4 ECTS

MÉDIATIONS ET RELATIONS AVEC LES PUBLICS (et études de cas) 30h - 3 ECTS

ENVIRONNEMENT ET STRUCTURATION DU CHAMP PROFESSIONNEL 70h - 3 ECTS

MÉTHODOLOGIES DU CHAMP PROFESSIONNEL 39h - 3 ECTS

OUTILS DU CHAMP PROFESSIONNEL 72h30 - 3 ECTS
Gestion - Ressources et connaissances des secteurs socio-culturels - Stratégies et outils de communication

STAGE (4 MOIS) 15 ECTS

MÉMOIRE D’INITIATION À LA RECHERCHE 15 ECTS

MASTER 2 – SEMESTRES 3 ET 4 MÉTIERS DE LA CULTURE 60 ECTS

TRONC COMMUN

ENVIRONNEMENT POLITIQUE 50H - 3 ECTS
Formes de contractualisation des politiques culturelles L’Europe et les politiques culturelles - Politiques internationales

COMMUNICATION CULTURELLE 25H - 3 ECTS
Communication et usages sociaux d’internet
Communication culturelle et institutionnelle

LANGUES : ANGLAIS 30H - 2 ECTS

ENJEUX CULTURELS INTERNATIONAUX 45h - 3 ECTS
Questions interculturelles et mondialisation - Réseaux internationaux - Ingénierie des projets européens

ENVIRONNEMENT ADMINISTRATIF ET ORGANISATIONNEL 75h - 3 ECTS
Administration de la culture - Gestion et analyse financière - Les événements culturels - Métiers de la culture et fonction publique territoriale

STAGE DE 6 MOIS - 30 ECTS

PARCOURS MC-DACT

PROBLÉMATIQUES DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL DANS LES TERRITOIRES 52h30 - 4 ECTS
Recherche action : territoires et politiques socio-culturelles - Relations et travail avec les élus

PATRIMOINE, TERRITOIRES ET MÉDIATION 35h - 4 ECTS
Patrimoine : gènèse et interprétation - Territoires et médiation du patrimoine

PRATIQUES ET LIEUX CULTURELS 30h - 4 ECTS
Proximité et équipements culturels - Analyses de situations et partage d’expérience

FORMES ACTUELLES DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL 4 ECTS

PARCOURS MC-PAP

PROBLÉMATIQUES DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS 30h - 4 ECTS
Analyse des publics - Étude de cas d’enquête
Problématiques du développement des publics

ENJEUX DE LA PROGRAMMATION 30h - 4 ECTS
Analyse de la programmation - Étude de cas d’enquête - Enjeux de la programmation

PRODUCTION ET DIFFUSION DE SPECTACLE VIVANT 42h - 4 ECTS
Socio-économie des arts vivants et problématiques actuelles - Analyses de situations et partage d’expérience - Études de cas - Production et diffusion du spectacle vivant

FORMES ACTUELLES DU TRAVAIL ARTISTIQUE 47h30- 4 ECTS
Sociologie du travail artistique - Nouvelles démarches artistiques et culturelles

AIDE À LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

- Saisissez l’opportunité d’effectuer un séjour d’études en Europe (Erasmus) et dans d’autres aires géographiques (Amérique latine, Afrique, Australie, Canada, Chine, États-Unis, Japon…) dans le cadre de différents accords de coopération.

- Pour plus d’infos : www.univ-lille3.fr/fr/international/etudier-etranger/

- Avec le Bureau d’Aide à l’Insertion Professionnelle (BAIP), bénéficiez d’une bourse de mobilité pour effectuer votre stage à l’étranger et profitez des conseils du Pôle emploi international.

AIDE À LA REPRISE D’ÉTUDES

- Bilan de compétences, Validation des Acquis de l’Expérience (VAE), accompagnement au projet, conseil en formation, suivi de modules « à la carte »…

- Rapprochez-vous d’un conseiller en formation continue pour étudier les possibilités qui s’offrent à vous selon votre projet et votre situation.

AIDE À L’INSERTION PROFESSIONNELLE

- Vous avez, au cours de votre Master, à finaliser votre projet professionnel et à préparer votre insertion.

- Profitez des différents dispositifs mis en place par le Bureau d’Aide à l’Insertion Professionnelle (BAIP) pour faciliter et optimiser votre insertion professionnelle :

- Bénéficiez d’une aide à la définition d’un projet professionnel*

- Apprenez à identifier, analyser et valoriser vos compétences à l’aide du PEC (Portefeuille d’expériences et de compétences)*

- Préparez-vous à la recherche d’un stage, d’un job étudiant ou d’un emploi à travers les ateliers et conférences du BAIP (projet professionnel, marché de l’emploi, CV, LM, entretien, réseau socioprofessionnel…)*

- Consultez les offres de stages, de jobs étudiants et d’emplois sur la plateforme lilagora.univ-lille.fr, le réseau professionnel de l’Université de Lille*

- Participez aux événements en lien avec nos partenaires : speed dating des métiers, forum stage et emploi…*

- Bénéficiez des bourses de mobilité stages à l’étranger.*

Le HubHouse

- Une idée, un projet de création d’activités ou d’entreprises ?

- Rendez-vous au HubHouse Lille 3 qui vous propose un pré-accompagnement et un suivi individualisé pour développer votre idée et réaliser votre projet de création d’activité dans différents domaines (culture, art, sport, commerce, service, informatique, artisanat,…).

- Rendez-vous sur le site de Lille 3, rubrique Campus : www.univ-lille3.fr/fr/campus/ ou adressez-vous au Bureau de la Vie Étudiante, Maison de l’Étudiant, niveau 3 site du Pont-de-Bois